
**Specyfikacja wymagań
na potrzeby realizacji projektu
„Spójny system informacji i promocji
obszaru RLGD Jurajska Ryba”**



Przyrów, 06.05.2019r.
Aktualizacja 14.09.2021r.

Obszar RLGD „Jurajska Ryba” jest dużym powierzchniowo terenem o zbliżonych warunkach przyrodniczych, objętych szczególną ochroną i siecią hydrologiczną, sprzyjającą rozwijaniu się sektora rybackiego i akwakultury oraz turystyki kwalifikowanej, opartej na rozwoju rekreacji wodnej oraz wędkarskiej. Korzystny mikroklimat, położenie na terenach wyżynnych, w obrębie lub bezpośredniej bliskości Jury Krakowsko-Częstochowskiej jest najważniejszym potencjałem rozwojowym. Liczne chronione gatunki fauny i flory oraz lokalizacja większości obszaru w obrębie różnych form ochrony przyrody, w tym ostoi Natura 2000 świadczy o dużych walorach przyrodniczych. Jednym z najbardziej cennych i znaczących lokalnych zasobów jest zróżnicowany, charakterystyczny krajobraz z udziałem rozwiniętej sieci hydrologicznej: rzek i stawów.

W celu zwiększenia świadomości mieszkańców i turystów na temat obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz promocję Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” na lata 2014-2020, wdrożony zostanie „spójny system informacji i promocji obszaru RLGD Jurajska Ryba”. Przedsięwzięcie będzie realizowane z celu 4 Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 września 2016r w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy finansowej na realizację operacji w ramach działań wsparcie przygotowawcze i realizacja lokalnych strategii rozwoju kierowanych przez społeczność, w tym koszty bieżące i aktywizacja, objętych Priorytetem IV. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, zawartym w Programie Operacyjnym „Rybacktwo i Morze”, § 2 pkt. 4 - propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.

Beneficjentami będą jednostki samorządu terytorialnego, jednostki organizacyjne podlegające tym jednostkom i organizacje pozarządowe. W celu sprawnego wdrożenia spójnego systemu informacji i promocji, przeprowadzone zostały konsultacje z tymi jednostkami, w trakcie których wyłoniono główne założenia planowanych projektów, na które składają się: witacze, tablice informacyjne, gadżety reklamowe, wydawnictwa.

Mając na uwadze zrealizowanie koncepcji spójnego wizerunku planowanych projektów poniżej opisujemy wytyczne dotyczące polityki spójności, którą należy zastosować na potrzeby realizacji projektu.

1. Witacze

Beneficjent ma obowiązek utrzymywać witacz w dobrym stanie przez cały okres trwałości projektu, dlatego też powinny być one odporne nie tylko na uszkodzenia mechaniczne wynikające z ich normalnego użytkowania, ale również na szkodliwe działanie czynników atmosferycznych – promieniowania UV, nagłych zmian temperatur, wilgoci czy mrozu. Obowiązkiem beneficjenta jest dbanie o jego stan techniczny i o to, aby informacje były czytelne i wyraźnie widoczne. Uszkodzony lub nieczytelny witacz należy wymienić lub odnowić.

Specyfikacja produktu:

- konstrukcja stalowa
- wykonanie na bazie blach ocynkowych
- wysokość nie przekraczająca 4m
- ekspozycja dwustronna
- 25% powierzchni witacza w dolnej jego części, należy przeznaczyć na zamieszczenie informacji promujących rybactwo na danym obszarze.

Obowiązkowo i w sposób trwały na witaczu należy zamieścić:

- logo Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba” wraz z mapą obszaru RLGD i oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego wzoru pliku)
- tytuł operacji,
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki

W zestawie kilku znaków logo UE zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej. Dozwolone jest umieszczenie logo beneficjenta, pomiędzy znakami UE i PO RYBY 2014-2020. Wszystkie logotypy powinny być zamieszczane w wersji kolorowej. Obowiązuje zasada, że albo wszystkie umieszczone logotypy są monochromatyczne, albo wszystkie są kolorowe. Umieszczenie jednych logotypów w kolorze, a innych w wersji monochromatycznej jest niedopuszczalne.

Szczegółowe informacje zawarte zostały w księdze wizualizacji: **link:**

https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020_29.01.2019_podpis-1.pdf

2. Tablica informacyjna

Tablice informacyjne, powinny być umieszczone w widocznym miejscu, estetyczne i wykonane z trwałego materiału, który nie ulega szybkiemu zniszczeniu pod wpływem czynników zewnętrznych, ponieważ ich celem jest informowanie o projekcie przynajmniej przez cały okres trwałości projektu.

Specyfikacja produktu:

- tablica zewnętrzna, wolno stojąca, wykonana z profilu aluminiowego (kolor srebrny)
- minimalne wymiary tablicy informacyjnej 80x120cm maksymalne do 180x160.
- dzielona na 2 lub 3 części.
- 1/3 powierzchni tablicy-zamykana, przeznaczona na zamieszczenie informacji promujących rybactwo na danym obszarze.

Obowiązkowo na tablicy informacyjnej (część zamykana) w sposób trwały należy zamieścić:

- logo Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba” wraz z mapą obszaru RLGD i oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego wzoru pliku)
- opis rybactwa na danym terenie
- tytuł operacji,
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki

Dopuszczalne są tablice informacyjne na stelażu drewnianym o następującej specyfikacji:

- tablica wykonana z drewna lub metalu
- jednostronna
- minimalne wymiary tablicy informacyjnej 80x120cm maksymalne do 180x160.
- 1/3 powierzchni tablicy przeznaczona na zamieszczenie informacji promujących rybactwo na danym obszarze.

Obowiązkowo na tablicy informacyjnej w sposób trwały należy zamieścić:

- logo Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba” wraz z mapą obszaru RLGD i oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego wzoru pliku)
- opis rybactwa na danym terenie
- tytuł operacji,
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki

W zestawie kilku znaków logo UE zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej. Dozwolone jest umieszczenie logo beneficjenta, pomiędzy znakami UE i PO RYBY 2014-2020. Wszystkie logotypy powinny być zamieszczane w wersji kolorowej. Obowiązuje zasada, że albo wszystkie umieszczone logotypy są monochromatyczne, albo wszystkie są kolorowe. Umieszczenie jednych logotypów w kolorze, a innych w wersji monochromatycznej jest niedopuszczalne.

Szczegółowe informacje zawarte zostały w księdze wizualizacji: **link:**

https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020_29.01.2019_podpis-1.pdf

3. Gadżety reklamowe, wydawnictwa.

W przypadku materiałów o niewielkich rozmiarach (takich jak długopisy), obowiązkowo należy umieścić (wygrawerować) :

- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki
- logo RLGD „Jurajska Ryba”

Dodatkowo do oznakowanych logotypami gadżetów, w sposób trwały, należy zamocować zawieszkę, na której widnieje mapa obszaru RLGD z oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego pliku), opis rybactwa na danym terenie oraz tytuł projektu.

Wydawnictwa, powinny dotyczyć historii obszaru objętego strategią RLGD „Jurajska Ryba”

Obowiązkowo w wydawnictwie należy umieścić :

- logo Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba” wraz z mapą obszaru RLGD i oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego wzoru pliku)
- tytuł operacji,
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki

W zestawie kilku znaków logo PO RYBY 2014-2020 występuje zawsze po stronie lewej, następnie logo RLGD „Jurajska Ryba” i logo UE, Europejski Fundusz Morski i Rybacki po stronie prawej. Dozwolone jest umieszczenie logo beneficjenta, pomiędzy logo RLGD „Jurajska Ryba” a logo UE, Europejski Fundusz Morski i Rybacki. Obowiązuje zasada, że albo wszystkie umieszczone logotypy są monochromatyczne, albo wszystkie są kolorowe. Umieszczenie jednych logotypów w kolorze, a innych w wersji monochromatycznej jest niedopuszczalne.

W przypadku niewielkich gadżetów reklamowych minimalna wysokość symbolu Unii to 5 mm.

Szczegółowe informacje zawarte zostały w księdze wizualizacji: **link:**

https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020_29.01.2019_podpis-1.pdf

Należy mieć na uwadze, że składane projekty muszą być zgodne z :

1. Celem 4 Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 września 2016r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy finansowej na realizację operacji w ramach działań wsparcie przygotowawcze i realizacja lokalnych strategii rozwoju kierowanych przez społeczność, w tym koszty bieżące i aktywizacja, objętych Priorytetem IV. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, zawartym w Programie Operacyjnym „Rybnactwo i Morze”, § 2 pkt. 4 - propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego

Zakres tematyczny operacji :

a) tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonej na użytek publiczny, historyczne lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką lub

b) promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego

2. Z Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba”, tzn. z celem ogólnym **2:** Zachowanie, ochrona i promocja zasobów obszaru RLGD „Jurajska Ryba”;

z celem szczegółowym **2.1:** Zrównoważona turystyka wspierająca sektor rybacki obszaru RLGD „Jurajska Ryba” z przedsięwzięciem **2.1.2** – Spójny system informacji i promocji obszaru RLGD „Jurajska Ryba”.

3. Polityką Spójności opracowaną przez RLGD „Jurajska Ryba” na potrzeby realizacji projektu.