

---

**Specyfikacja wymagań  
na potrzeby realizacji projektu  
„Spójny system informacji i promocji  
obszaru RLGD Jurajska Ryba”**



---

**Przyrów, 06.05.2019r.**

Obszar RLGD „Jurajska Ryba” jest dużym powierzchniowo terenem o zbliżonych warunkach przyrodniczych, objętych szczególną ochroną i siecią hydrologiczną, sprzyjającą rozwijaniu się sektora rybackiego i akwakultury oraz turystyki kwalifikowanej, opartej na rozwoju rekreacji wodnej oraz wędkarskiej. Korzystny mikroklimat, położenie na terenach wyżynnych, w obrębie lub bezpośredniej bliskości Jury Krakowsko-Częstochowskiej jest najważniejszym potencjałem rozwojowym. Liczne chronione gatunki fauny i flory oraz lokalizacja większości obszaru w obrębie różnych form ochrony przyrody, w tym ostoi Natura 2000 świadczy o dużych walorach przyrodniczych. Jednym z najbardziej cennych i znaczących lokalnych zasobów jest zróżnicowany, charakterystyczny krajobraz z udziałem rozwiniętej sieci hydrologicznej: rzek i stawów.

W celu zwiększenia świadomości mieszkańców i turystów na temat obszaru objętego Lokalną Strategią Rozwoju oraz promocję Programu Operacyjnego „Rybacktwo i Morze” na lata 2014-2020, wdrożony zostanie „spójny system informacji i promocji obszaru RLGD Jurajska Ryba”. Przedsięwzięcie będzie realizowane z celu 4 Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 września 2016r w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy finansowej na realizację operacji w ramach działań wsparcie przygotowawcze i realizacja lokalnych strategii rozwoju kierowanych przez społeczność, w tym koszty bieżące i aktywizacja, objętych Priorytetem IV. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, zawartym w Programie Operacyjnym „Rybacktwo i Morze”, § 2 pkt. 4 - propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego.

Beneficjentami będą jednostki samorządu terytorialnego, jednostki organizacyjne podlegające tym jednostkom i organizacje pozarządowe. W celu sprawnego wdrożenia spójnego systemu informacji i promocji, przeprowadzone zostały konsultacje z tymi jednostkami, w trakcie których wyłoniono główne założenia planowanych projektów, na które składają się: witacze, tablice informacyjne, gadżety reklamowe.

Mając na uwadze zrealizowanie koncepcji spójnego wizerunku planowanych projektów poniżej opisujemy wytyczne dotyczące polityki spójności, którą należy zastosować na potrzeby realizacji projektu.

## 1. Witacze

Beneficjent ma obowiązek utrzymywać witacz w dobrym stanie przez cały okres trwałości projektu, dlatego też powinny być one odporne nie tylko na uszkodzenia mechaniczne wynikające z ich normalnego użytkowania, ale również na szkodliwe działanie czynników atmosferycznych – promieniowania UV, nagłych zmian temperatur, wilgoci czy mrozu. Obowiązkiem beneficjenta jest dbanie o jego stan techniczny i o to, aby informacje były czytelne i wyraźnie widoczne. Uszkodzony lub nieczytelny witacz należy wymienić lub odnowić.

### Specyfikacja produktu:

- konstrukcja stalowa
- wykonanie na bazie blach ocynkowych
- wysokość nie przekraczająca 4m
- ekspozycja dwustronna
- 25% powierzchni witacza w dolnej jego części, należy przeznaczyć na zamieszczenie informacji promujących rybactwo na danym obszarze.

### Obowiązkowo i w sposób trwały na witaczu należy zamieścić:

- logo Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba” wraz z mapą obszaru RLGD i oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego wzoru pliku)
- tytuł operacji,
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki

W zestawie kilku znaków logo UE zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej. Dozwolone jest umieszczenie logo beneficjenta, pomiędzy znakami UE i PO RYBY 2014-2020. Wszystkie logotypy powinny być zamieszczane w wersji kolorowej. Obowiązuje zasada, że albo wszystkie umieszczone logotypy są monochromatyczne, albo wszystkie są kolorowe. Umieszczenie jednych logotypów w kolorze, a innych w wersji monochromatycznej jest niedopuszczalne.

Szczegółowe informacje zawarte zostały w księdze wizualizacji: **link:**

[https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03\\_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020\\_29.01.2019\\_podpis-1.pdf](https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020_29.01.2019_podpis-1.pdf)

## 2. Tablica informacyjna

Tablice informacyjne, powinny być umieszczone w widocznym miejscu, estetyczne i wykonane z trwałego materiału, który nie ulega szybkiemu zniszczeniu pod wpływem czynników zewnętrznych, ponieważ ich celem jest informowanie o projekcie przynajmniej przez cały okres trwałości projektu.

### Specyfikacja produktu:

- tablica zewnętrzna, wolno stojąca, wykonana z profilu aluminiowego (kolor srebrny)
- minimalne wymiary tablicy informacyjnej 80x120cm maksymalne do 180x160.
- dzielona na 2 lub 3 części.
- 1/3 powierzchni tablicy-zamykana, przeznaczona na zamieszczenie informacji promujących rybactwo na danym obszarze.

### Obowiązkowo na tablicy informacyjnej (część zamykana) w sposób trwały należy zamieścić:

- logo Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba” wraz z mapą obszaru RLGD i oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego wzoru pliku)
- opis rybactwa na danym terenie
- tytuł operacji,
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki

### Dopuszczalne są tablice informacyjne na stelażu drewnianym o następującej specyfikacji:

- tablica wykonana z drewna lub metalu
- jednostronna
- minimalne wymiary tablicy informacyjnej 80x120cm maksymalne do 180x160.
- 1/3 powierzchni tablicy przeznaczona na zamieszczenie informacji promujących rybactwo na danym obszarze.

### Obowiązkowo na tablicy informacyjnej w sposób trwały należy zamieścić:

- logo Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba” wraz z mapą obszaru RLGD i oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego wzoru pliku)
- opis rybactwa na danym terenie
- tytuł operacji,
- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki

W zestawie kilku znaków logo UE zawsze występuje po prawej stronie, logo PO RYBY 2014-2020 po lewej. Dozwolone jest umieszczenie logo beneficjenta, pomiędzy znakami UE i PO RYBY 2014-2020. Wszystkie logotypy powinny być zamieszczane w wersji kolorowej. Obowiązuje zasada, że albo wszystkie umieszczone logotypy są monochromatyczne, albo wszystkie są kolorowe. Umieszczenie jednych logotypów w kolorze, a innych w wersji monochromatycznej jest niedopuszczalne.

Szczegółowe informacje zawarte zostały w księdze wizualizacji: **link:**

[https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03\\_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020\\_29.01.2019\\_podpis-1.pdf](https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020_29.01.2019_podpis-1.pdf)

### 3. Gadżety reklamowe

W przypadku materiałów o niewielkich rozmiarach (takich jak długopisy), obowiązkowo należy umieścić (wygrawerować) :

- logo PO RYBY 2014-2020, złożone z symbolu graficznego oraz nazwy programu
- znak (symbol) Unii Europejskiej oraz nazwy: Unia Europejska, Europejski Fundusz Morski i Rybacki
- logo RLGD „Jurajska Ryba”

W zestawie kilku znaków logo PO RYBY 2014-2020 występuje zawsze po stronie lewej, następnie logo RLGD „Jurajska Ryba” i logo UE, Europejski Fundusz Morski i Rybacki po stronie prawej. Dozwolone jest umieszczenie logo beneficjenta, pomiędzy logo RLGD „Jurajska Ryba” a logo UE, Europejski Fundusz Morski i Rybacki. Obowiązuje zasada, że albo wszystkie umieszczone logotypy są monochromatyczne, albo wszystkie są kolorowe. Umieszczenie jednych logotypów w kolorze, a innych w wersji monochromatycznej jest niedopuszczalne.

W przypadku niewielkich gadżetów reklamowych minimalna wysokość symbolu Unii to 5 mm.

Szczegółowe informacje zawarte zostały w księdze wizualizacji: **link:**

[https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03\\_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020\\_29.01.2019\\_podpis-1.pdf](https://mgm.gov.pl/wp-content/uploads/2019/02/03_ksiega-wizualizacji-znaku-2014-2020_29.01.2019_podpis-1.pdf)

Dodatkowo do oznakowanych logotypami gadżetów, w sposób trwały, należy zamocować zawieszkę, na której widnieje mapa obszaru RLGD z oznaczonymi na niej Gospodarstwami Rybackimi znajdującymi się na danym terenie (wg załączonego pliku), opis rybactwa na danym terenie oraz tytuł projektu.

**Należy mieć na uwadze, że składane projekty muszą być zgodne z :**

**1.** Celem 4 Rozporządzenia Ministra Gospodarki Morskiej i Żeglugi Śródlądowej z dnia 6 września 2016r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania, wypłaty i zwrotu pomocy finansowej na realizację operacji w ramach działań wsparcie przygotowawcze i realizacja lokalnych strategii rozwoju kierowanych przez społeczność, w tym koszty bieżące i aktywizacja, objętych Priorytetem IV. Zwiększenie zatrudnienia i spójności terytorialnej, zawartym w Programie Operacyjnym „Rybactwo i Morze”, § 2 pkt. 4 - propagowanie dobrostanu społecznego i dziedzictwa kulturowego na obszarach rybackich i obszarach akwakultury w tym dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego

**Zakres tematyczny operacji :**

- a) tworzenie, rozwój oraz wyposażenie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, przeznaczonej na użytek publiczny, historyczne lub terytorialnie związanej z działalnością rybacką lub
- b) promowanie, zachowanie lub upowszechnianie dziedzictwa kulturowego rybołówstwa i akwakultury oraz morskiego dziedzictwa kulturowego

**2.** Z Lokalną Strategią Rozwoju Stowarzyszenia RLGD „Jurajska Ryba”, tzn. z celem ogólnym **2:** Zachowanie, ochrona i promocja zasobów obszaru RLGD „Jurajska Ryba”;

z celem szczegółowym **2.1:** Zrównoważona turystyka wspierająca sektor rybacki obszaru RLGD „Jurajska Ryba” z przedsięwzięciem **2.1.2** – Spójny system informacji i promocji obszaru RLGD „Jurajska Ryba”.

**3.** Polityką Spójności opracowaną przez RLGD „Jurajska Ryba” na potrzeby realizacji projektu.